

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública. **5.b** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. **5.c** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles de sus conferencias de examen.



**Objetivo:**  
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

**#ODSConexos:**

- ODS 4** Educación de calidad
- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10** Reducción de las desigualdades.

## Resumen Ejecutivo

“Mujeres con Propósito” es un Programa regional de entrenamiento y empoderamiento, que comprende talleres presenciales y una plataforma de contenidos, en pos de promover la integración de las mujeres latinoamericanas a la economía formal.

El objetivo general del Programa es Capacitar a 12.000 mujeres en siete países de América Latina a través de la formación profesional que les permitan integrarse en las cadenas de valor locales, como empleadas o emprendedoras, y crear un ecosistema público-privado local para garantizar la sostenibilidad del programa.

**#PalabrasClave:** “Igualdad de oportunidades”; “Acceso igualitario”; “Formación técnica, profesional y superior de calidad”; “Inclusión”; “Trabajo decente”, “Educación de calidad”, “Empoderamiento de todas las mujeres y las niñas”.

## Descripción

PepsiCo lanzó a nivel mundial su nueva agenda de Desempeño con propósito, con una visión a 2025 alineada a los ODS. Para PepsiCo la próxima década se enfoca en tres prioridades centrales: 1- Ayudar a mejorar la salud y el bienestar a través de los productos que vende. 2- Proteger nuestro planeta. 3- Empoderar a las personas de todo el mundo. Para llevar adelante el Programa Mujeres con Propósito en LATAM, PepsiCo generó una alianza con FUNDES LATINOAMERICA. El programa se está desarrollando en 7 países de la región (Argentina, México, Brasil, Colombia, Venezuela, República Dominicana y Chile) con una duración de 5 años. Se implementa a partir de una Plataforma digital y Capacitaciones presenciales con foco en desarrollo personal y desarrollo profesional.

Para dar inicio al programa se realiza un Taller de Sensibilización donde se presenta la iniciativa a las mujeres interesadas en participar de la misma y se abordan distintos temas vinculados a la igualdad de género. El entrenamiento consiste en cuatro talleres presenciales, de tres horas de duración, y una serie de talleres virtuales en la plataforma online [www.mujiresconproposito.net](http://www.mujiresconproposito.net)

Para obtener la certificación es necesario haber asistido a los cuatro talleres presenciales y realizar al menos cuatro talleres virtuales con sus evaluaciones correspondientes. Como parte de los beneficios disponibles para las mujeres que certifican el programase encuentra la instancia de mentoría o coaching y la participación en eventos vinculados a los distintos ejes de la iniciativa.

## • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORALES

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta el programa al implementarse se vincula al limitado acceso de las mujeres en contexto de vulnerabilidad socioeconómica a herramientas digitales que le permitan cumplir con los requisitos de la plataforma. La conectividad sigue siendo en estos espacios una barrera a superar.

## • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Mujeres con Propósito busca empoderar a las mujeres, en el ámbito personal y profesional generando equidad de oportunidades, a través de herramientas que permitan acceso a: Educación de calidad, acortando la brecha digital en comunidades vulnerables; empleabilidad y emprendimiento.

Desde abril de 2017 hasta agosto de 2019, los resultados cuantitativos han sido:

- 2138 Mujeres registradas en la plataforma desde el inicio del Programa
- 1493 capacitadas presencialmente (Mujeres que asistieron por lo menos a 1 taller presencial)
- 1114 con al menos un curso en la plataforma realizado
- 775 certificadas o en condiciones de certificar.
- Las encuestas realizadas en los talleres presenciales indican un 97,63 % de satisfacción de las mujeres en el Programa.

## • Alianzas

En estos tres años de implementación de "Mujeres con Propósito" se generaron alianzas estratégicas:

### PRIVADAS

- Banco Comafi
- Bar Temple
- Fundación para el Desarrollo Educativo (FUDE)
- Limpiolux
- Innovar sustentabilidad
- MUJERES 2000
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (Amcham)
- Cámara de Comercio Argentino Brasileña
- Universidad de Palermo
- Supermercados DIA

### PÚBLICAS MUNICIPALES

- Municipalidad de Vicente López
- Municipalidad de Quilmes
- Municipalidad de Pilar
- Secretaria de Políticas de Genero, Partido de General Pueyrredón

### PÚBLICAS PROVINCIALES

- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

### PÚBLICA NACIONAL

- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

Las alianzas posibilitan impactar a una mayor cantidad de mujeres, de distintos segmentos, impulsando una mejor difusión del programa y agregando valor a su implementación.

En 2017 dimos comienzo a los espacios de vinculación entre empleadas de PepsiCo Argentina y aquellas mujeres que hayan completado el 75% o más de los talleres del programa. Estos encuentros continuaron en 2018 a cargo de voluntarias de la compañía que abordaron conceptos ligados a estrategias de marketing y mejora en las ventas. Durante 2019 se están implementando sesiones de mentoría virtual brindadas por especialistas de PepsiCo dando así respuesta a una demanda de constante seguimiento por parte de las participantes.

---

### • Anexo

[www.mujiresconproposito.net](http://www.mujiresconproposito.net)

---

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

